

ขอบเขตของงาน(Terms of Reference :TOR)

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๔ จำหน่ายแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกชุมชนท้องถิ่น ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่นรัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือคณะกรรมการการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปีโดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามท้องตลาด ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียวหรือบางกลุ่ม ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานราก



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่ออกจากรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้ เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยียนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุขเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการชุมชนท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๗๑ ผลิตภัณฑ์

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมายหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการภายใน ๔๕ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญท์ ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกชุมชนท้องถิ่น ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหาจุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๒ เสนอแผนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงส่งมอบงานให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี

๗.๓ จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญท์ โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับการออกแบบและการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุกัญท์ ช่องทาง การตลาด และอื่น ๆ และดำเนินการให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญท์ เป็นรายบุคคลสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยหลักสูตรดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๗.๔ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๑ ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๗๑ ราย ในสถานที่เอกชน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรูปแบบการอบรมเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในการยื่นข้อเสนอทางเทคนิคพร้อมทั้ง นำเสนอข้อวิพากษ์ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาในหลักสูตรตามข้อ ๗.๓ จัดเตรียมเอกสาร

.....ประธานกรรมการกรรมการ

คู่มือการประชุม วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ได้แก่ การจัดอาหาร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก การอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยดำเนินการภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๕ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการในการพัฒนาด้านต่างๆ ตามความเหมาะสมของประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่มคือกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และอีกกลุ่มพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๗.๖ ลงพื้นที่ไปพบผู้ประกอบการเพื่อไปดูสถานที่ประกอบการจริง เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๗ ส่งแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์เห็นชอบก่อนการดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) กรณีที่ได้รับการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑.๑) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผน

๑.๒) มีการแต่งและเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้าหรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

๑.๓) ดำเนินการให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแก้ไขปัญหาตัวผลิตภัณฑ์ วิธีการผลิตหรือกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๑.๔) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ ให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้อีกด้วย

๑.๕) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิต ที่เป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมกับแบบมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

๒) กรณีที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย

๒.๑) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แผน

๒.๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชนได้อีกด้วย

๒.๓) มีการแต่งและเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้าหรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

๒.๔) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด จะต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เป็นรายผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทอาหาร ตามเป้าหมายผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกขึ้นมา ๑ แบบ เพื่อดำเนินการผลิตจริง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ด้วย

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๒.๕) จัดทำตัวบรรจุภัณฑ์ตามข้อ ๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในวงเงินเฉลี่ยสนับสนุนต่อรายผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท บาท ประกอบด้วย สติกเกอร์ tag สายคาด หรือ บรรจุภัณฑ์ประเภท กล่องกระดาษ ถุงกระดาษ

๗.๘ จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ

- (๑) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- (๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- (๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน
- (๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท
- (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า เป็นต้น

๗.๙ สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๗๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่นให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- (๑) บทสรุปผู้บริหาร
- (๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- (๔) กระบวนการพัฒนา ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน
- (๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมาการพัฒนาแล้ว
- (๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- (๗) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๘. ระยะเวลาส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๘.๑ ส่งมอบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (AI) ตามจำนวน ดังนี้ สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) จำนวน ๓ แผ่น

๘.๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมอบหมาย พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิต ให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR)

๘.๓ การชำระเงิน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว จำนวน ๓,๒๕๑,๘๐๐ บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) หลังจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๒๕๑,๘๐๐ บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคล ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๑. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๒. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัดดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๓.๒.๑ หลักเกณฑ์ราคา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๓.๒.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ประกอบด้วย

- ๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ๒๐ คะแนน
แปลกใหม่และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด ๒๕ คะแนน
ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม
- ๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ๒๕ คะแนน
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
 - การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน
 - การจัดกิจกรรมสร้างความรู้
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - รูปแบบการดำเนินงาน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน / ทีมงาน ๑๕ คะแนน

๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๕ คะแนน

๑๓.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๓.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และร้องรื้อค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

๑๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อย ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๖. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ผู้รับผิดชอบ ๑. นางปัทมาวดี สุปัญญา หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๒. นางปณิชารีย์ จุฑา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๕๕-๔๑๑๖๘๖ ต่อ ๑๕ โทรสาร ต่อ ๑๘



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดอุดรธานี (ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๑	เมือง	จันทวน	๑๒	ปากฝาง	-	๑ ตระกร้าพลาสติกสาน	น.ส.เยาวเรศ เกตุเอี่ยม	
					-	๒ ที่ใส่พวงกุญแจจากผ้า	นางเสน สีแดง	
					-	๓ มีด	ประกอบ เหมืองสาม	
					-	๔ ไม้กวาด	นางสมบัติ สุขจิต	
					-	๕ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า (ที่รองจาน)	นางสุวรรณา ดวงตาคำ	
๒	เมือง	บ้านด่านนาขาม	๑๐	ปางต้นผึ้ง	-	๖ ไม้กวาดพวงกุญแจ	กลุ่มแม่บ้านบ้านปางต้นผึ้ง	
						๗ เข่งไม้ไผ่	นายบุญมา การรินตา	
๓	เมือง	ผาจุ	๓	พระฝาง	-	๘ ไม้กวาด	นางปานจิต อ่อนระอุ	
						๙ ตระกร้าไม้ไผ่	นางบุญเจือ สนเอี่ยม	
๔	ตรอน	น้ำอ่า	๗	ไชยมงคล	-	๑๐ หมอนหนุน	นางอุไร เชียงบุญ	
					-	๑๑ ไม้กวักจิ๋ว (ไม้มัดด้าย)	นายสินวล ขอบท่า	
๕	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว	-	๑๒ ไม้กวาด	นายสมาน ประดับเพชร	
						๑๓ สานแหกร	นางรัตนะ เสริมมา	
๖	ตรอน	บ้านแก่ง	๒	บ้านแก่ง	-	๑๔ พวงกุญแจ	นายอิทธิโชติ ทองสวรรค์	
๗	ตรอน	วังแดง	๖	ใหม่โพธิ์เย็น	-	๑๕ ยางรีไซเคิล	นางเนตร รักสกุล	

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
					-	๑๖ ตระกร้า ๖ เส้นพลาสติก	นางประเทือง ปานหลาย	
๘	ท่าปลา	จริม	๑๒	กัวเคียน	-	๑๗ ไม้กวาดกัวเคียน	นางอัมพร เต็มรินทร์	
					-	๑๘ พวงกุญแจห้วยน้ำรี	นางสาวกัลยารัตน์ ชัดชู	
๙	ท่าปลา	นางพญา	๕	ห้วยด้า	-	๑๙ แกะสลักไม้	นายสนธิ น้อยขัน	
					-	๒๐ จักสาน	นายชิต อินทร์จันทร์	
					-	๒๑ ภาพวาด	นายบุญสืบ สิงเต	
๑๐	ท่าปลา	น้ำหมัน	๑๐	ทรายงาม		๒๒ ผลิตภัณฑ์จากกระดาดข่า	กลุ่มสมุนไพรมินทรีย์บ้านทรายงาม	
						๒๓ กระติบข้าว	นางสาย ชันตัน	
						๒๔ กระเป๋าสองกาแฟ	น.ส.เพ็ญภา ปาวิ	
						๒๕ ไม้กวาดจิว	กลุ่มไม้กวาดตองกงบ้านทรายงาม	
๑๑	ท่าปลา	ท่าปลา	๙	ท่าเรือ	-	๒๖ พวงกุญแจกะลา	นางสาวสุทธิภรณ์ ศรีคล้าย	
					-	๒๗ จักสาน	นางสาวสุทธิภรณ์ ศรีคล้าย	
๑๒	ท่าปลา	ร่วมจิต	๓	ร่วมใจ		๒๘ ไม้กวาดเส้น	นายซอน เพ็ชรสุวรรณ	
						๒๙ ของที่ระลึกจากวัสดุเหลือใช้ (ไม้)	ด.ต.วิชัย คำพา	
						๓๐ พวงกุญแจตุ๊กตาด้ายถัก	นางลำพอง ชะเอ	
						๓๑ โคมไฟประดิษฐ์	นายลำจวน บุญหนู	
๑๓	น้ำปาด	บ้านฝาย	๑	บ้านฝาย	-	๓๒ กระเป๋าถักโครเชต์	น.ส.เพ็ญศรี คำบ้านฝาย	

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
					-	๓๓ ผ้าบุโต๊ะ	น.ส.เพ็ญศรี คำบ้านฝาย	
					-	๓๔ ที่รองจาน/แก้ว ถักโครเชต์	นางแก้ว คำผิวมา	
๑๔	น้ำปาด	บ้านฝาย	๓	นาขวาง	-	๓๕ ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก (มีด)	นายพวน สีโพนน้อย	
					-	๓๖ จักสานจากไม้ไผ่	นายเชื้อม คริบนัย	
๑๕	น้ำปาด	บ้านฝาย	๖	หนองแห้ว	-	๓๗ พวงกุญแจน้ำปาด	นางชุดินันท์ ภูมิภาค	
๑๖	ปากท่า	บ้านเสี้ยว	๑	เสี้ยว	-	๓๘ ชุดผ้ารองจาน	กลุ่มทอผ้าบ้านเสี้ยว	
					-	๓๙ พวงกุญแจเศษผ้า	กลุ่มทอผ้าบ้านเสี้ยว	
๑๗	ปากท่า	บ้านเสี้ยว	๖	ใหม่พัฒนา	-	๔๐ ตะข่องไม้ไผ่	กลุ่มจักสานบ้านใหม่พัฒนา	
					-	๔๑ พวงกุญแจ	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	
					-	๔๒ ตระกร้าไม้ไผ่	กลุ่มจักสานบ้านใหม่พัฒนา	
					-	๔๓ กระติบข้าว	กลุ่มจักสานบ้านใหม่พัฒนา	
					-	๔๔ กระจาด	กลุ่มจักสานบ้านใหม่พัฒนา	
๑๘	บ้านโคก	บ้านโคก	๗	โคกใน	-	๔๕ ดอกไม้ประดิษฐ์	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านโคกใน	
					-	๔๖ ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่	กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่บ้านโคกใน	
					-	๔๗ พวงกุญแจ	กลุ่มพวงกุญแจบ้านโคกใน	
๑๙	พิชัย	ในเมือง	๙	ห้วยคา	-	๔๘ พวงกุญแจ	นางสุนิตา ภูัดัด	
						๔๙ สบู่สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านห้วยคา	

.....ประธาน.....กรรมการกรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
๒๐	พิชัย	ไร่อ้อย	๖	ไร่อ้อย	-	๕๐ กระเป๋าดึงจากรสานจากไม้ไผ่ (แฮนด์เมค)	นางวันเพ็ญ มหามะณี	
					-	๕๑ ตุ๊กตาปูนปั้น	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่อ้อย	
					-	๕๒ พวงกุญแจ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านไร่อ้อย	
๒๑	ลับแล	ฝายหลวง	๖	ต้นม่วง	-	๕๓ แข่งไม้ไผ่	กลุ่มจักกรสานบ้านต้นม่วง	
					-	๕๔ พวงกุญแจจากไม้ไผ่	กลุ่มจักกรสานบ้านต้นม่วง	
					-	๕๕ พวงกุญแจจากผ้า	นายวีระเดช น้อยเครือ	
๒๒	ลับแล	ชัยชุมพล	๔	บ้านคุ่ม	-	๕๖ หมอนหก	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ่ม	
						๕๗ หมอนผา	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ่ม	
						๕๘ ผ้าห่มโบราณ(ผ้าห่มหัวเก็บ)	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ่ม	
						๕๙ พวงกุญแจจากผ้า	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ่ม	
						๖๐ กระเป๋าผ้าพื้นเมือง	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ่ม	
						๖๑ ผ้าเช็ดหน้าจากผ้าทอ	นางเป็ล คำจันทอม	
๒๓	ลับแล	แม่พูล	๔	นอกด่าน	-	๖๒ ไม้กวาดจิ๋ว	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ลับแล	
						๖๓ กรอบรูป	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านต้นเกลือ	
๒๔	ทองแสนขัน	น้ำพี้	๙	น้ำพี้	-	๖๔ แปรรูปผลิตภัณฑ์แร่เหล็กน้ำพี้	กลุ่มลูกประคำแร่เหล็กน้ำพี้	
						๖๕ แปรรูปผลิตภัณฑ์แร่ไพลน้ำพี้	กลุ่มลูกประคำแร่เหล็กน้ำพี้	
						๖๖ มิดดาบเหล็กน้ำพี้ประดับมุก	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาบเหล็กน้ำพี้	

.....ประธาน.....กรรมการกรรมการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการร่วม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่)	หมายเหตุ
						๖๗ ของข้าวสวยจากแร่เหล็กน้ำพี้	กลุ่มลูกประคำแร่เหล็กน้ำพี้	
						๖๘ พระพุทธรูปหล่อจากแร่เหล็กน้ำพี้	กลุ่มลูกประคำแร่เหล็กน้ำพี้	
						๖๙ ลูกประคำจากแร่เหล็กน้ำพี้	กลุ่มลูกประคำแร่เหล็กน้ำพี้	
						๗๐ ดาบเหล็กน้ำพี้	กลุ่มวสาหกิจชุมชนดาบเหล็กน้ำพี้	
๒๕	ทองแสนขัน	บ่อทอง	๒	แสนขัน	-	๗๑ สานตระกร้าจากทางมะพร้าว	กลุ่มแม่บ้าน หมู่ ๒	


.....ประธาน.....

.....กรรมการ.....

.....กรรมการ